

فهرس المحتويات

٧ الإهداء
٩ المقدمة

الفصل التمهيدي

طبيعة علم الاقتصاد

١٣ مقدمة نشأة علم الاقتصاد
١٤ أولاً: تعريف علم الاقتصاد
١٥ التعريف الاشتراكي لعلم الاقتصاد
١٦ ثانياً: النظرية الاقتصادية
١٧ ثالثاً: الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي
١٨ رابعاً: طرق البحث الاقتصادي
١٩ ١ - المنهج الاستنباطي : Deductive Method
٢٠ ٢ - المنهج الاستقرائي : Inductive Method
٢٠ طرق التحليل الاقتصادي
٢٠ أ - الطريقة الوصفية : Descriptive Method
٢١ ب - الطريقة الرياضية : Mathematical Method
٢١ ج - الطريقة القياسية : Econometric Method
٢١ خامساً: علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى
٢٣ سادساً: القوانين الاقتصادية : Economic Laws
٢٤ سابعاً: الحكم التقديري والحكم التقريري
٢٥ ثامناً: النظام الاقتصادي : The Economic System
٢٦ ١ - نظام المشروع الحر : Free Enterprise

٢٦	Planned Economy : نظام الاقتصاد المخطط
٢٦	Mixed Economy : نظام الاقتصاد المختلط
٢٧	The Economic Problem : المشكلة الاقتصادية
٢٧	١ - طبيعة المشكلة الاقتصادية
٢٨	٢ - الحاجة الاقتصادية
٢٩	خصائص الحاجات الاقتصادية
٢٩	أ - قابليتها للتعدد
٣٠	ب - قابلية الحاجة للإشباع
٣٠	ج - تعدد وسائل إشباع الحاجة الواحدة
٣١	٢ - السلع : Goods
٣١	السلع الحرة : Free goods
٣١	السلع الاقتصادية : Economic goods
٣٢	Economic Activities : عاشرًا : الفعاليات الاقتصادية
٣٢	١ - الانتاج : Production
٣٥	٢ - التبادل : Exchange
٣٥	٣ - التوزيع : Distribution
٣٦	٤ - الاستهلاك : Consumption
٣٨	العمالية الاقتصادية
٣٨	من الشكل أعلاه يظهر أن هناك تيارين متعاكسين هما
٣٨	أ - التيار الحقيقي : A real flow
٣٨	ب - التيار النقدي : A monetary flow

الباب الأول

الطلب والعرض

٤١	الفصل الأول: الطلب
٤١	أولاً: معنى الطلب
٤١	١ - قانون الطلب : The law of Demand

٤٢	ثانياً: العوامل المحددة للطلب
٤٥	١ - الأسعار
٤٦	٢ - الدخل
٤٦	٣ - تغير ذوق المستهلك
٤٧	ثالثاً: أنواع الطلب
٤٧	١ - الطلب المشتق
٤٨	٢ - الطلب المشترك
٤٨	٣ - الطلب المركب
٤٨	رابعاً: مرونة الطلب: Elasticity of Demand
٤٩	١ - مرونة الطلب السعرية
٥٠	درجات مرونة الطلب السعرية
٥٠	١ - الطلب المرن: Elastic demand
٥٢	٢ - الطلب غير المرن: Inelastic demand
٥٣	٣ - الطلب أحادي المرونة: Unit elasticity demand
٥٤	٤ - الطلب عديم المرونة: Perfectly Inelastic
٥٤	٥ - طلب لا نهائي المرونة: Perfectly elastic
٥٦	٢ - مرونة الطلب الدخلية: Income elasticity of demand
٥٨	٣ - مرونة الطلب السعرية المتقاطعة (التبادلية)
٥٩	٤ - مرونة الطلب والتغيرات في الإيراد الكلي
٦١	٥ - العوامل المؤثرة في مرونة الطلب
٦١	أ - وجود البدائل ودرجة إحلالها
٦١	ب - أهمية السلعة
٦٢	ج - نسبة الانفاق على السلعة
٦٢	د - الزمن
٦٢	٦ - أهمية المرونة واستخداماتها

٦٢ أ - السياسات الاقتصادية
٦٥ الفصل الثاني: نظرية سلوك المستهلك
٦٥ مفهوم المنفعة
٦٦ أولاً: النظرية الكلاسيكية لسلوك المستهلك (نظرية المنفعة الحدية)
٧٨ ثانياً: النظرية الحديثة لسلوك المستهلك (تحليل منحنيات السواء)
٩٣ الفصل الثالث: العرض
٩٣ أولاً: تعريف العرض Supply
٩٦ العوامل المؤثرة في العرض
٩٧ ثانياً: مرونة العرض: Elasticity of Supply
١٠٥ رابعاً: سعر التوازن: Equilibrium
١٠٥ تحديد سعر التوازن في سوق المنافسة
١٠٧ تغيرات السعر عندما لا يتساوى العرض والطلب

الباب الثاني

الانتاج والتكاليف والإيرادات

١١١ الفصل الرابع: نظرية الانتاج
١١١ أولاً: دالة الانتاج
١١٢ العوامل الثابتة: Fixed Factors
١١٢ العوامل المتغيرة: Variable Factors
١١٢ ١ - الأجل القصير والأجل الطويل
١١٢ الأجل القصير: Short-run
١١٣ الأجل الطويل: Long-run
١١٤ ثانياً: قانون الغلة المتناقصة: The Law of diminishing returns
١١٤ ١ - الناتج الكلي والناتج المتوسط والناتج الحدي
١١٩ حدود ومميزات مراحل الغلة
١٢١ الفصل الخامس: عوامل الانتاج Factors of Production

١٢٢	أولاً: العمل: Labour
١٢٥	ثانياً: الأرض: Land
١٢٦	ثالثاً: رأس المال: Capital
١٢٧	أنواع رأس المال
١٢٩	رابعاً: التنظيم Enterprise
١٣١	الفصل السادس: التكاليف Costs
١٣٢	التكاليف: Costs
١٣٢	أولاً: تعريف التكلفة
١٣٢	فالتكاليف الظاهرة: Explicit Cost
١٣٣	أما التكاليف الضمنية: Implicit Cost
١٣٣	ثانياً: أنواع التكاليف
١٤٩	الفصل السابع: الإيرادات
١٤٩	أولاً: الإيراد الكلي: Total Revenue
١٤٩	ثانياً: الإيراد المتوسط: Average Revenue
١٥٠	ثالثاً: الإيراد الحدي: Marginal Revenue

الباب الثالث

الأسواق وتحديد الأسعار

١٥٥	تمهيد مفهوم السوق ووظائفه وأنواعه
١٥٥	مفهوم السوق
١٥٥	وظائف السوق
١٥٦	أنواع الأسواق
١٥٧	الفصل الثامن: سوق المنافسة الكاملة
١٥٨	أولاً: منحنى الطلب في المنافسة الكاملة
١٦٠	ثانياً: التوازن في سوق المنافسة الكاملة
١٦٤	ثالثاً: الصناعة والمشروع
١٦٤	منحنى الطلب

١٧١ الفصل التاسع: سوق الاحتكار
١٧١ أولاً: مصادر الاحتكار
١٧٢ ثانياً: السعر والإيراد الحظي
١٧٤ ثالثاً: توازن المحتكر
١٧٧ الفصل العاشر: سوق المنافسة الاحتكارية (المنافسة غير الكاملة)
١٧٧ أولاً: طبيعة المنافسة الاحتكارية
١٧٨ ثانياً: التوازن في سوق المنافسة الاحتكارية
١٨١ الفصل الحادي عشر: سوق احتكار القلة Oligopoly

الباب الرابع

الدخل القومي والتوزيع

١٨٥ الفصل الثاني عشر: الدخل القومي The National Income
١٨٥ أولاً: تعريف الدخل القومي
١٨٧ ثانياً: أهمية دراسة الدخل القومي
١٨٨ ثالثاً: الناتج المحلي الإجمالي
١٩٠ رابعاً: طرق احتساب الدخل القومي
١٩٨ خامساً: الدخل القومي النقدي والحقيقي
٢٠٠ سادساً: العوامل المؤثرة في مستوى الناتج القومي
٢٠٢ سابعاً: النظرية الحديثة في الدخل والاستخدام
٢٠٥ ٣ - محددات الدخل القومي
٢٠٨ ب - الاستثمار: Investment
٢٠٩ محددات الاستثمار
٢٠٩ أ - محددات الاستثمار الخاص
٢١٠ ٢ - الكفاءة الحديثة لرأس المال وسعر الفائدة
٢١٥ المضاعف: The multiplier
٢١٦ مبدأ التعجيل: The Acceleration Principle
٢١٩ الفصل الثالث عشر: توزيع الدخل القومي

٢١٦	تمهيد
٢٢٠	تفاوت الدخول
٢٢١	أولاً: الأجور Wages
٢٢١	١ - الأجور النقدية والأجور الحقيقية
٢٢٢	٢ - نظريات الأجور
٢٢٢	- نظرية الأجور القديمة
٢٢٢	أ - نظرية أجور الكفاف: Subsistence Theory
٢٢٤	ب - نظرية مخصص الأجور: Wages Fund Theory
٢٢٥	- نظريات الأجور الحديثة
٢٢٥	ثانياً: الفائدة Interest
٢٢٧	١ - عرض القروض
٢٢٧	٢ - نظريات الفائدة
٢٢٨	أ - نظرية الامتناع أو التفضيل الزمني: Abstinence or Time
	Preference Theory
٢٢٨	ب - نظرية الانتاجية الحدية: Margenal Productivity
	Theory
٢٢٩	ج - نظرية تفضيل السيولة: Liquidity Preference Theory
٢٣٠	١ - دوافع المعاملات: The Transactions Motive
٢٣٠	٢ - دوافع الاحتياط: The Precautionary Motive
٢٣٠	٣ - دافع المضاربة: The Speculative motive
٢٣١	٣ - الفائدة وتكوين رأس المال
٢٣٢	ثالثاً: الربح Profit
٢٣٣	١ - الربح الاقتصادي والربح المحاسبي
٢٣٤	٢ - نظريات الربح: Theories of profit
٢٣٤	أ - نظرية الابتكار: Innovation Theory
٢٣٥	ب - نظرية الربح الاحتكاري: Monopoly Profit Theory
٢٣٥	ج - نظرية تحمل المخاطر: Risk-Rearing Theory

٢٣٦	١ - مفهوم الربح
٢٣٨	٢ - شبه الربح : Quasi rent
٢٣٨	٣ - نظرية ريكاردو في الربح
٢٤٣	الفصل الرابع عشر: التوزيع في الاقتصاد الاشتراكي
٢٤٣	تمهيد
٢٤٤	أولاً: خصائص الاقتصاد الاشتراكي
٢٤٤	١ - الملكية الاجتماعية لوسائل الانتاج
٢٤٥	٢ - التخطيط الاقتصادي
٢٤٦	ثانياً: الانتاج في الاقتصاد الاشتراكي
٢٤٧	ثالثاً: التوزيع في الاقتصاد الاشتراكي
٢٤٩	١ - الأجور في الاقتصاد الاشتراكي
٢٤٩	٢ - الربح
٢٥١	٣ - الفائدة
٢٥٢	رابعاً: الأسعار في الاقتصاد الاشتراكي
٢٥٢	وظائف الأسعار
٢٥٣	١ - وظيفة السعر كمقياس للقيمة
٢٥٣	٢ - وظيفة السعر كأداة لتوجيه وضبط الأنشطة الاقتصادية
٢٥٤	أسس تحديد الأسعار في الاقتصاد الاشتراكي

الباب الخامس

النقود والمصارف والتجارة الخارجية

٢٥٩	الفصل الخامس عشر: النقود
٢٥٩	أولاً: المقايضة : Barter
٢٦٢	ثانياً: تعريف النقود
٢٦٢	ثالثاً: وظائف النقود

٢٦٢ الوظائف الأساسية
٢٦٢ ١ - النقود كواسطة للتبادل : a medium of exchange
٢٦٣ ٢ - النقود كمقياس للقيمة : Standard of Value
٢٦٤ القيمة
٢٦٤ السعر
٢٦٤ الوظائف الثانوية
٢٦٤ ١ - النقود أداة لخزن القيمة : Store of Value
٢٦٥ ٢ - النقود كمقياس للدفع المؤجل : A Standard of Deferred Payments
٢٦٦ رابعاً: أنواع النقود
٢٦٦ ١ - النقود السلعية
٢٦٧ ٢ - النقود المعدنية
٢٦٧ ٣ - النقود الورقية
٢٦٨ ٤ - النقود المصرفية
٢٦٨ ١ - النقود القياسية
٢٦٩ ٢ - النقود الائتمانية
٢٦٩ خامساً: النظم النقدية
٢٦٩ تعريف النظام النقدي
٢٧٠ النظام النقدي المعدني
٢٧٠ أولاً: أساس الذهب : Gold standard
٢٧١ ١ - أساس المسكوكات الذهبية : Gold- Coin Standard
٢٧٢ ٢ - أساس السبائك الذهبية : Gold Bullion Standard
٢٧٣ ٣ - أساس الصرف بالذهب : Gold Exchange Standard
٢٧٤ ثانياً: أساس الفضة : Silver Standard
٢٧٥ ثالثاً: أساس المعدنين : Bimetallic standard
٢٧٧ النظام الروقي

٢٧٨	١ - إنها نقود وطنية بصفة أساسية
٢٧٨	٢ - لا قيمة لها بصفتها سلعة
٢٧٨	٣ - لا تدفع قيمتها بالذهب
٢٧٨	٤ - قيمتها تتغير كثيراً
٢٨١	الفصل السادس عشر: المصارف
٢٨١	أولاً: المصارف التجارية
٢٨١	١ - نشأة المصارف ووظائفها
٢٨٢	٢ - وظائف البنوك التجارية
٢٨٢	٣ - خلق الودائع
٢٨٤	الفروض
٢٨٧	ثانياً: البنوك المركزية
٢٨٨	وظائف البنوك المركزية
٢٨٨	١ - البنك المركزي هو بنك الإصدار
٢٨٨	٢ - البنك المركزي هو بنك البنوك
٢٨٩	٣ - البنك المركزي هو بنك الدولة
٢٩١	الفصل السابع عشر: التجارة الخارجية Foreign Trade
٢٩١	أولاً: التجارة الخارجية والتجارة المحلية
٢٩٢	١ - حركات عوامل الانتاج: Factorial Mobility
٢٩٢	٢ - الحواجز المصطنعة: Artificial Barriers
٢٩٢	٣ - الاختلافات النقدية: Monetary differences
٢٩٣	٤ - الاختلافات الأخرى
٢٩٣	ثانياً: أهمية التجارة الخارجية
٢٩٥	ثالثاً: أسباب التجارة الخارجية
٢٩٦	رابعاً: نظرية التجارة الخارجية
٢٩٧	١ - النظرية الكلاسيكية في التجارة الخارجية
٣٠٠	مثال

٣٠١	٢ - النظرية الحديثة في التجارة الدولية
٣٠٢	خامساً: ميزان المدفوعات وسعر الصرف
٣٠٢	١ - ميزان المدفوعات: Balance of Payments
٣٠٣	أ - المعاملات الجارية: Current Transactions
٣٠٤	ب - المعاملات الرأسمالية: Capital Transactions
٣٠٤	ج - حركات الذهب: Gold Movements
٣٠٥	٢ - سعر الصرف: The Rate of Exchange
٣٠٥	طبيعته وأهميته
٣٠٥	مثال على ذلك
٣٠٧	سادساً: السياسة التجارية
٣٠٧	١ - مفهوم السياسة التجارية
٣٠٧	٢ - أنواع السياسة التجارية
٣٠٨	٣ - أدوات السياسة التجارية
٣٠٨	أ - التعريف الكمركية: Tariffs
٣٠٩	ب - نظام الحصص: Quotas
٣٠٩	ج - الإغراق: Dumping

مراجع الكتاب

٣١٣	أولاً: المراجع العربية
٣١٥	ثانياً: المراجع الأجنبية
٣١٧	فهرس المحتويات